

これが「富商ブランド」の「凄さ」だ！

富商ブランドの凄さ その1 就職はブランド力全開

人間力と課題解決力、ビジネスの理解力と実践力で、「富商生なら間違いない」と信頼は絶大

富商ブランドの凄さ その2 進学に有利

国公立大学等の面接、小論文に有利。資格取得の威力。有名私立大学の多くの指定校枠

富商ブランドの凄さ その3 進学先（経済学部等）で有利

簿記、情報処理、マーケティング等の知識が、普通科出身の学生より圧倒的に有利。人間力も全開で大活躍

富商ブランドの凄さ その4 社会の即戦力として活躍

コミュニケーション能力や協調性など、社会、企業から求められる資質を持った即戦力として活躍
就職すれば必ず必要になる簿記、情報処理、マーケティング等の知識は、大学でも基礎から学べないので断然有利

『商業高校で初めてのことに挑戦して、それで一流になろう。』と思った。こうしてこの学校に入り、あらゆることに全力で挑戦したおかげで今日があります。この学校に入って本当によかったです。

本校3年生の声

商業高校出身の学生は、コミュニケーション能力が高く、いろいろな面で前向きであり、そして何よりも、リーダーシップが抜きん出ています。

大学教員の声

企業で仕事をすると、簿記、情報処理、マーケティングの知識がなくてはやっていけない。大学では基礎的、実践的に学べないもの。商業高校に行っておけばよかったと思う。

会社員の声

育てる資質・能力

富山商業のめざす人物像

「自主協調」「明朗誠実」「進取敢闘」の精神に富み、生涯にわたって愛と正義の理想を追求する高い人格を有する人（＝富商ブランドを担う人材）

富商ブランド

富商スキル

●愛され、信頼される人間力 ●課題解決力 ●ビジネスの理解力と実践力
T (Team) M (Mind) S (Skill)

富商マインド

社会を支える者としての自覚を胸に、人との関わりを大切に、周囲の喜びを自らの喜びとし、人から信頼されることに生きがいを感じる。

何ができるよ
うになるか

TMS (富商)
で育て

TOMI SHOP
社会人基礎力 (3つの能力)

TMS (富商)
で送り出す

T (Trust)	M (Motivation)	S (Spirit)
「挨拶」に象徴される人格教育	「教科指導、キャリア教育、検定」などの専門教育	〇心身の健康
〇リアライズの精神	ビジネス教育	〇人間関係能力
〇明朗性	資格取得	〇責任感
〇誠実さ	〇社会参画者の自覚	〇創造性
〇公共性	〇専門的知識・技術	〇チャレンジ精神
	〇ビジネスマナー	〇リーダーシップ
	〇ビジネスコミュニケーション力	〇フォローシップ
	〇プレゼンテーション能力	
	〇起業家精神	
	〇企画力	
	〇商品開発力	
	〇グローバルな視点	
	〇全商検定、日商検定	
	・簿記	
	・商業経済	
	・情報 (ビジネス、IT)	
	・英語	
	・珠算、電卓	
	・ビザ 初文書	
	〇情報関連国家資格	
	〇実用英語検定	
	・基本的な生活習慣	
	・コミュニケーション能力	
	・自主性	
	・協調性	
	・忍耐力	
	・気づく力	
	・やり切る力	
	・マネジメント力	

何を学ぶか

どのように
学ぶか

育てる資質・能力

共通に育てる
資質・能力

普通教育・進路指導・ホームルーム活動・生徒会活動・学校行事

〇学習習慣確立と学力向上
〇自己適性分析と進路意識醸成
〇社会の一員としての自覚と態度育成

富商教育3年間