

富山商業高校は令和4年度入学生から新学科になります

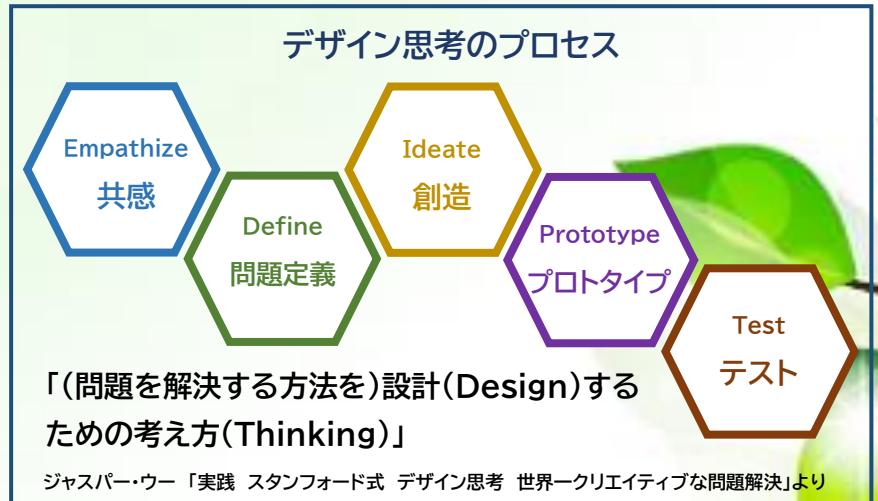
流通ビジネス科・ビジネスマネジメント科・会計ビジネス科・情報ビジネス科

創造力・実践力を身につけ、ビジネスに新たな価値を生み出し、 社会を変革できる人材を育成

創造力を引き出すデザイン思考

～デザイン思考は未来を拓く考え方

- ◆ デザイン思考で誰もが持つ**創造力**を最大限に引き出す
- ◆ 課題発見力・課題解決力をデザイン思考で磨き**ゼロから1を生み出す**
- ◆ ビジネスに自ら**新しい価値**を創出する



学科の特色

～時代の要望に応える将来への道～

- ① 進路実現の強み
 - ② キャリア教育の強み
 - ③ 創造性を育成する強み
 - ④ 実学教育の充実
- 最新のビジネス思考を学び、希望する進学先・就職先に広く対応。企業経営者による経営管理能力や起業家精神の育成プログラムの充実。グループワークにより、アイデア発想法やデザイン思考を体験し、目標を達成するプログラムの充実。
- 模擬株式会社「TOMI SHOP」、商工会議所、地元企業との連携、実社会のビジネスを体験するプログラムの充実。

ビジネス教育の充実

～創造的で行動力を実践的に学ぶ～

- ① マネジメント能力 (課題分析力、課題解決力、プロジェクト管理力、意思決定力、コーチング力)
- ② マーケティング (経営戦略、ニーズの創造)
- ③ 会計処理 (会計ソフトの活用、財務諸表分析)
- ④ 情報処理 (Excel・Wordの活用、情報リテラシー、情報モラル)
- ⑤ プレゼン手法 (PowerPointの活用、SDS法、PREP法)
- ⑥ アイデア発想法 (BS法、KJ法、マインドマップ、セブクロス法)

資格取得の充実

～ビジネススキルを高める資格を取得～

- 全商協会主催各種検定(簿記実務、情報処理、ビジネス文書実務、商業経済、英語など)

