

これが「富商ブランド」の「凄さ」だ！

富商ブランドの凄さ その1 就職はブランド力全開

人間力と課題解決力、ビジネスの理解力と実践力で、「富商生なら間違いない」と信頼は絶大

富商ブランドの凄さ その2 進学に有利

国公立大学等の面接、小論文に有利。資格取得の威力。有名私立大学の多くの指定校枠

富商ブランドの凄さ その3 進学先（経済学部等）で有利

簿記、情報処理、マーケティング等の知識が、普通科出身の学生より圧倒的に有利。人間力も全開で大活躍

富商ブランドの凄さ その4 社会の即戦力として活躍

コミュニケーション能力や協調性など、社会、企業から求められる資質を持った即戦力として活躍
就職すれば必ず必要になる簿記、情報処理、マーケティング等の知識は、大学でも基礎から学べないので断然有利

『商業高校で初めてのことに挑戦して、それで一流になろう。』と思った。こうしてこの学校に入り、あらゆることに全力で挑戦したおかげで今日があります。この学校に入って本当によかったです。

本校3年生の声

商業高校出身の学生は、コミュニケーション能力が高く、いろいろな面で前向きであり、そして何よりも、リーダーシップが抜きん出ています。

大学教員の声

企業で仕事をすると、簿記、情報処理、マーケティングの知識がなくてはやっていけない。大学では基礎的、実践的に学べないもの。商業高校に行っておけばよかったと思う。

会社員の声

育てる資質・能力

富山商業のめざす人物像

「自主協調」「明朗誠実」「進取敢闘」の精神に富み、生涯にわたって愛と正義の理想を追求する高い人格を有する人（＝富商ブランドを担う人材）

富商ブランド

富商スキル

●愛され、信頼される人間力 ●課題解決力 ●ビジネスの理解力と実践力
A K B

富商マインド

社会を支える者としての自覚を胸に、人との関わりを大切にして、周囲の喜びを自らの喜びとし、人から信頼されることに生きがいを感じる。

何ができるよ
うになるか

AKB（あき
ひと
人）で育て

TOMI SHOP

○社会人基礎力（3つの能力）

AKB（あき人）
ひと
で送り出す

A（挨拶）	K（教科指導、キャリア教育、検定）	B（部活動）
「挨拶」に象徴される人格教育 ○コンプライアンスの精神 ○明朗性 ○誠実さ ○公共性	「教科指導、キャリア教育、検定」などの専門教育 ビジネス教育 ○社会参画者の自覚 ○専門的知識・技術 ○ビジネスマナー ○ビザ初級コミュニケーション能力 ○アビリティ活用能力 ○起業家精神 ○企画力 ○商品開発力 ○グローバルな視点 資格取得 ○全商検定、日商検定 ○簿記 ○商業経済 ○情報（ビザ初級、アビリティ） ○英語 ○珠算、電卓 ○ビザ初文書 ○情報関連国家資格 ○実用英語検定	○心身の健康 ○人間関係能力 ○責任感 ○創造性 ○チャレンジ精神 ○リーダーシップ ○フォロワーシップ
・基本的な生活習慣 ・コミュニケーション能力 ・自主性 ・協調性 ・忍耐力 ・気づく力 ・やり切る力 ・マネジメント力		

何を学ぶか

どのように
学ぶか

育てる資質・能力

共通に育てる
資質・能力

普通教育・進路指導・ホームルーム活動・生徒会活動・学校行事

○学習習慣確立と学力向上
○自己適性分析と進路意識醸成
○社会の一員としての自覚と態度育成

富商教育3年間

※あき人：商人 「あき人の道 きはめつつ」（本校校歌第二番歌詞）より